



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI "G.D'ANNUNZIO"
CHIETI- PESCARA
FACOLTÀ DI PSICOLOGIA

ATTRAZIONE SESSUALE

"MEN'S ATTRACTION TO WOMEN'S BODIES
CHANGES SEASONALLY"

BOGUSŁAW PAWLOWSKI
PIOTR SOROKOWSKI



INTRODUZIONE 1

- Le persone esibiscono nelle diverse stagioni variazioni nei livelli ormonali, nel carattere e nella percezione
- Le fluttuazioni stagionali potrebbero essere importanti perché gli ormoni e i cambiamenti dell'umore durante l'anno possono causare variazioni nella percezione delle capacità di attrazione di se stessi e soprattutto degli altri (compresi i partner sessuali)

INTRODUZIONE 2

La percezione delle capacità di attrazione degli altri varia a secondo degli stimoli presenti

Attrattenti



Non attrattenti





INTRODUZIONE 3

"EFFETTO CONTRASTO"

La percezione della forma del corpo femminile, del seno e dei lineamenti del viso, cambia in relazione alla stagione, vi è dunque una certa dipendenza stagionale.



OBIETTIVI DELLO STUDIO

- Premesso che agli uomini, nel corso della stagione estiva, capita con maggiore frequenza di osservare corpi seminudi femminili, si presuppone che gli stimoli a loro presentati in estate saranno valutati come meno attraenti rispetto agli stessi stimoli proposti in inverno
- Verificare la validità dell' "effetto contrasto"



METODI 1

- 114 maschi eterosessuali
 - 57 provenienti dalla città (Wroclaw, Polonia)
 - 57 provenienti dalle zone rurali (80 km da Wroclaw)
- Età compresa tra i 16 e i 53 anni (media=28,03, Ds=10,66)
- In cinque stagioni (inverno-primavera-estate-autunno,04-inverno,05) ai soggetti viene chiesto di valutare una serie di stimoli presentati in modo casuale in tre categorie (forma del corpo, seno e viso)
- Ogni stimolo è stato valutato sulla scala Likert a 9 punti (1=poco attraente, 9=molto attraente)



METODI 2

- Per ciascuna stagione, sono stati combinati i punteggi dati agli stimoli di ogni categoria
- In ogni stagione è stato chiesto a ciascun partecipante se avesse in corso una relazione sessuale e la durata della relazione
- Quindi i soggetti sono stati invitati a valutare il grado di attrazione del proprio partner

METODI 3

- In ogni stagione i soggetti hanno valutato una serie di stimoli:
 - 3 foto di donne in costume con tre differenti RVF (0.6; 0.7; 0.8) dipendenti dal girovita
 - 3 foto di donne in costume con tre differenti RVF (0.6; 0.7; 0.8) dipendenti dalla misura dei fianchi
 - 5 foto di seni di donne con taglie differenti A(più piccole) B,C,D,DD(più grandi)
 - 3 foto di volti scelte tra 40 foto di studentesse



RISULTATI 1

- I punteggi assegnati al viso rimangono invariati nelle diverse stagioni
- I punteggi assegnati al corpo e al seno variano nel corso delle diverse stagioni

INVERNO



Punteggi più alti

ESTATE



Punteggi più bassi

RISULTATI 2

- Lo studio conferma l'ipotesi dell' "effetto contrasto" in quanto il punteggio delle valutazioni del corpo e del seno risulta minore in estate che in inverno
- Non risultano variazioni significative nella valutazione delle capacità di attrazione del proprio partner nel corso dell'anno, ma una leggera differenza è stata riscontrata in estate

RISULTATI 3

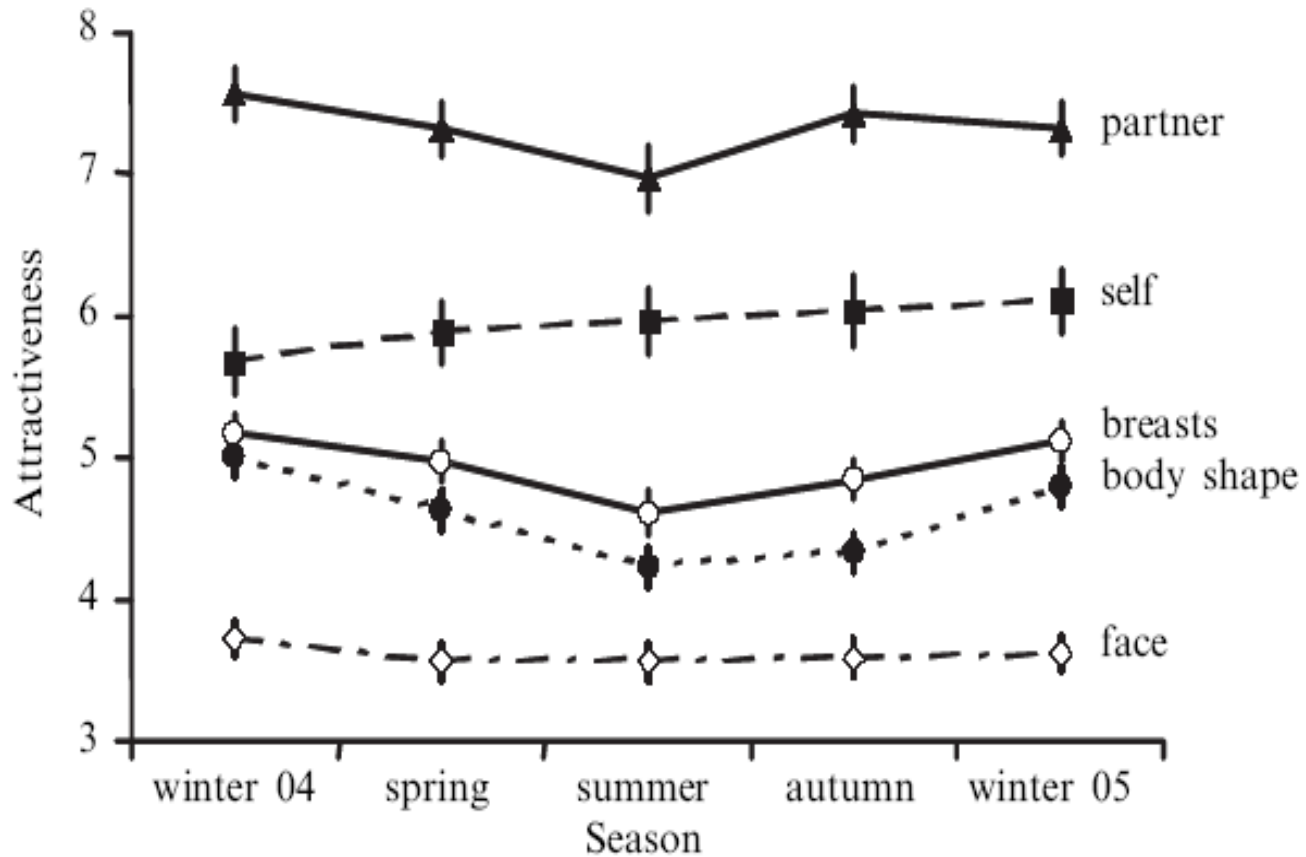


Figure 1. Mean attractiveness assessments (on Lickert scale) by men in five studied seasons



DISCUSSIONE

- E' evidente una relazione negativa tra il tempo di esposizione a vari stimoli nella vita reale e i punteggi assegnati al corpo e al seno
- I punteggi assegnati ai vari volti presentati restano invariati nel corso delle stagioni
- Risulta che se un uomo è sottoposto a molti stimoli attrattivi ciò può influenzare negativamente la valutazione della capacità attrattiva del proprio partner
- Indipendentemente dalla stagione, gli uomini che vivono in zone rurali hanno assegnato punteggi superiori ai loro partner rispetto agli uomini di città.

CONCLUSIONE

- Le differenze nella valutazione delle capacità attrattive degli altri potrebbero essere correlate ai diversi stati d'animo causati dai cambiamenti di stagione.
- Tuttavia sono necessari ulteriori studi empirici per chiarire la relazione tra percezione attrattiva e stagionalità.



Grazie per l'attenzione

D'Angelo Rossella